

**softline**<sup>®</sup>



Services Software Cloud

**20 ЛЕТ** ЛИДЕР  
**УСПЕХА** ИТ-РЫНКА

SERVICES  
SOFTWARE  
CLOUD

2200 ЧЕЛОВЕК  
25 СТРАН  
68 ГОРОДОВ  
3000 ВЕНДОРОВ

2013

## РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

компанией Softline на платформе 1С-Битрикс

г. Москва

2017 г.

## Оглавление

|  |    |
|--|----|
| Softline разработала многофункциональный интернет-ресурс для «Мострансавто» .....  | 3  |
| Softline модернизировала внутренний корпоративный портал «Mareven Food Central» .....  | 4  |
| Softline разработала интернет-магазин для ТД «Поиск».....  | 4  |
| Softline разработала сайт для АФЖС .....   | 5  |
| Softline разработала сайт для Литературного портала Казахстана .....   | 6  |
| Softline разработала сайт для «Опоры России» .....   | 7  |
| Разработка сайта для интернет-магазина Allsoft.ru .....  | 8  |
| Интеграция сайта интернет-магазина Allsoft.ru с биллинг системами провайдеров услуг .....  | 9  |
| Разработка мультязычного информационного сайта для ГК Softline .....   | 10 |
| Softline разработала интернет-телеканал о программном обеспечении SLTV .....   | 11 |
| Разработка социальной сети для Слета Системных Администраторов .....   | 11 |
| Разработка бонусной системы и каталог подарков для покупателей Softline .....  | 12 |
| Разработка сайта «IT Прорыв» .....   | 13 |
| Разработка сайта «Либерального клуба «Единой России» .....   | 14 |
| Создание единого внешнего интернет-портала на базе Oracle WebCenter Sites .....  | 14 |
| Разработка Якутского городского портала .....  | 16 |
| Разработка информационного портала для ПАО «Якутскэнерго» .....  | 17 |
| Разработка сайта для Гостиницы Ямбург.....   | 17 |
| Разработка Информационной коммуникационной электронной площадки (ИКЭП) для Центра стандартизации в инновационной сфере ВНИИНМАШ..... | 18 |
| Модернизация существующего сайта ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ» .....   | 18 |
| Разработка интернет-магазина Дариподарки Ру.....   | 18 |
| Разработка системы бронирования билетов и такси для Гранд Отель Европа .....   | 19 |
| Разработка каталога товаров и услуг красоты и здоровья в России .....  | 19 |



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Гос. заказчик             | B2C, B2B                               | Портал, сайт      | 1С Bitrix | 2014                  |

### Ситуация

ГУП МО «Мострансавто» – государственное автотранспортное предприятие, работающее в Московской области и выполняющее междугородние и внутригородские перевозки. Автобусный парк компании оснащен спутниковой навигационной системой контроля работы и передвижения и насчитывает более 6 тыс. единиц подвижного состава.

«Мострансавто» стремится повысить эффективность и упростить взаимодействие с клиентами и партнерами. С этой целью руководством предприятия было инициировано решение о создании современного интерактивного web-ресурса, позволяющего информировать граждан о функционировании транспорта, знакомить партнеров с деятельностью организации и проводимых ею закупках. Помимо этого, «Мострансавто» требовалось оптимизировать часть внутренних бизнес-процессов.

«Повышение качества обслуживания пассажиров является для нас приоритетом. Мы внимательно относимся к отзывам клиентов и стремимся задействовать все современные инструменты в сфере перевозок, в том числе – и средства информационных технологий, – рассказал Сергей Щербенко, заместитель начальника управления информатизации ГУП МО «Мострансавто». – Поэтому мы поставили цель создать систему, которая предоставляла бы пассажирам доступ к обновляемой в режиме онлайн информации о местонахождении автобусов, а также возможность самостоятельного построения и поиска нужных маршрутов».

### Решение

По итогам конкурсного отбора в качестве партнера проекта была выбрана компания Develonica, обладающая обширным опытом разработки многофункциональных порталов, а также интеграции в их структуру геоинформационных систем. Технологической основой стала платформа «1С-Битрикс» в редакции «Бизнес», предназначенная для реализации масштабных web-проектов.

Результатом проделанных специалистами Develonica работ стало создание многофункционального интернет-ресурса, состоящего из адаптированного под мобильные устройства внешнего сайта и внутреннего корпоративного портала. Помимо обширных возможностей в части информирования о движении транспорта сайт позволяет пассажирам всегда быть в курсе действующих акций и льгот. Для партнеров и корпоративных клиентов на портале представлена информация о закупочной деятельности «Мострансавто», а также имеется возможность заказа транспорта и аренды помещений.

*«Внутренняя часть интернет-ресурса – интегрированный с сайтом корпоративный портал – представляет собой единое и структурированное хранилище информации, предоставляющее возможности для совместной работы сотрудников. Среди ключевых функциональных особенностей реализованного интерактивного портала стоит выделить: организационную структуру с визуальным отображением кадровых изменений, возможность создания групп пользователей для работы над проектами, модуль для подачи и обработки различных заявок в части АХО, техподдержки и т.д. Также нами была реализована сквозная интеграция сайта с различными системами компании».*

**Александр Рубанов**, генеральный директор Develonica.

### Результаты

Разработанный ресурс предоставил пассажирам возможность отслеживать местонахождение транспорта в режиме реального времени, искать и изучать расписание по номеру автобуса, названию станции метрополитена или остановки, а также планировать маршруты с учетом действующих проездных карт.

Также новый ресурс способствовал существенному сокращению временных затрат сотрудников – как на выполнение ежедневных обязанностей, так и на работу с более масштабными задачами и совместными проектами

[Ссылка на релиз](#)

[Ссылка на рекомендательное письмо](#)

### Softline модернизировала внутренний корпоративный портал «Mareven Food Central»



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа     | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|---------------|-----------------------|
| Крупный бизнес            | B2E                                    | Портал            | 1С Bitrix, AD | 2014                  |

#### Задача:

обеспечение непрерывности рабочего процесса, быстрое «включение» в работу новых сотрудников, актуализация информации о сотрудниках на корпоративном портале.

#### Решение:

Обновление портала, реализованного на 1С Битрикс и интеграция его с AD.

#### Результат:

Настроенная система сквозной авторизации позволяет пользователям заходить в разные системы под едиными учетными данными. Создана система мониторинга данных позволяет администраторам системы быть в курсе всех изменений данных пользователей. Настроенные и расширенные возможности импорта позволяют значительно экономить время ИТ-специалистов и оперативно обновлять как информацию по отдельным сотрудникам, так и по целым подразделениям.

[Ссылка на релиз](#)

### Softline разработала интернет-магазин для ТД «Поиск»



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Средний бизнес            | B2C                                    | Сайт              | 1С Bitrix | 2013                  |

## Ситуация

Необходимо было разработать интернет-магазин бытовой техники и электроники торгового дома «Поиск» для осуществления онлайн-продаж и удобного информирования потенциальных покупателей об актуальных акциях и спецпредложениях. Главной целью, стоящей перед руководством торгового дома, было привлечение дополнительного объема клиентов и, как следствие, увеличение числа продаж.

## Решение

В результате плодотворной совместной работы в рамках основного этапа разработки сайта был создан многофункциональный интернет-магазин с удобным, интуитивно понятным интерфейсом и неограниченными возможностями масштабирования. Архитектура торговой площадки позволяет максимально быстро донести до потребителя всю необходимую информацию. В рамках проекта была произведена интеграция высокоскоростной системы полнотекстового поиска, позволяющая находить необходимый контент с минимальными временными затратами.

В процессе реализации проекта специалисты Softline провели тщательный анализ задач, на основе которого была разработана оптимальная схема работы. В качестве платформы был выбран «1С-Битрикс: Управление сайтом». В результате сайт доступен на всех популярных браузерах, способен выдерживать значительные нагрузки за счет кластерной системы и функционировать круглосуточно.

## Результаты

В рамках проекта была произведена интеграция высокоскоростной системы полнотекстового поиска, позволяющая находить необходимый контент с минимальными временными затратами.

[Ссылка на релиз](#)

## Softline разработала сайт для АФЖС

---



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Крупный бизнес            | B2C, B2B                               | Сайт              | 1С Bitrix | 2013                  |

## Ситуация

Основными задачами ОАО АФЖС являются стимулирование банковского кредитования жилищного строительства, развитие сектора арендного жилья, управление и продажа жилой недвижимости, а также содействие государственной политике в жилищно-коммунальной сфере.

Для повышения уровня информированности партнеров и клиентов о деятельности агентства и реализуемых им программах было принято решение о разработке нового сайта.

В качестве IT-партнера проекта была привлечена компания Softline, сотрудники которой имеют обширный опыт реализации интернет-порталов для государственных и коммерческих организаций различного масштаба. Перед департаментом разработки Softline стояла задача создания сайта, формирующего образ деловой, в меру консервативной организации, деятельность которой поддерживается государством.

## Решение

Функционал реализованного интернет-ресурса и созданные разделы ориентированы на основные группы целевой аудитории агентства, среди которых - коммерческие банки, строительные компании, представители органов государственной власти и другие юридические и физические лица, планирующие сотрудничать с агентством.

Разработка сайта велась на базе платформы «1С-Битрикс: Управление сайтом». Одной из наиболее полезных деталей ресурса является конструктор форм обратной связи, предоставляющий возможность сотрудникам агентства самостоятельно создавать web-формы для сбора внешних заявок и обращений, что в дальнейшем позволит сэкономить время и деньги.

## Результаты

«Интересной частью проекта для нас стала задача по реализации строгих требований заказчика к информационной безопасности ресурса. Для этого в качестве инструмента разработки был выбран язык программирования HTML5, а также создан функционал, позволяющий редактировать информацию на сайте только после осуществления двухфакторной авторизации (web-сервер + «1С-Битрикс»), а каждое соединение администраторов сайта теперь защищено шифрованием SSL», – Александр Рубанов, директор департамента информационных систем компании Softline

[Ссылка на релиз](#)

**Softline разработала сайт для Литературного портала Казахстана**



**Литературный портал**

| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Гос. заказчик             | B2C                                    | Сайт              | 1С Bitrix | 2014                  |

## Задача:

Создание ресурса для популяризации казахской литературы.

## Реализация:

Для зарегистрированных читателей есть возможность оставлять комментарии, публиковать рецензии, цитаты, а также вести непосредственно на ресурсе собственный блог.

Создан функционал поиска произведений по различным параметрам: по названию, автору, жанру, новизне, популярности, формату и даже по персонажу.

Портал имеет встроенный «ридер», который позволяет читать понравившиеся произведения в режиме онлайн.

## Softline разработала сайт для «Опоры России»



| Сегмент бизнеса заказчика        | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|----------------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Крупная общественная организация | B2B                                    | Сайт              | 1C Bitrix | 2014                  |

## Ситуация

Основной задачей было создание современного мультязычного и многофункционального веб-сайта. С одной стороны, сайт должен быть умеренно неформальным и доступным в использовании для всех его посетителей, в первую очередь, малых и средних предпринимателей. С другой стороны — «статусным» и в меру официальным, ориентированным на аудиторию экспертной направленности, представителей органов власти, международного сообщества. То есть речь идет о принципе «универсальности», позволяющем соблюсти баланс интересов всех пользователей.

## Решение

Специалистами Softline при создании сайта были приняты следующие решения: внедрение региональных блоков на масштабируемой, поддерживаемой платформе; настройка синхронизации отдельных разделов сайта; создание удобной в управлении и использовании дискуссионной площадки и обширного фото- и видеоархива; разработка удобной панели управления контентом; гибкое распределение ролей пользователей сайта, в том числе по использованию функции отдельного доступа к отдельным подразделам ресурса; разработка и внедрение площадки формата «B2B», предназначенной для налаживания бизнес-сотрудничества между представителями малого и среднего предпринимательства России, СНГ и стран международного рынка; разработка дизайна сайта.

## Результаты

Сайт представлен рядом разделов, отражающих направления работы «Опоры России»: от правовой и экспертной информации до конкретных сервисов в помощь бизнесу. В рамках портала создана возможность использования спектра форматов: новостных материалов, нормативно-правовых актов, фото- и медиаматериалов, демонстрации презентаций, дискуссионной площадки, онлайн-анкетирования и многих других. Наряду с русскоязычной версией портала разработана англоязычная версия <http://en.opora.ru>, а также сеть региональных порталов, предназначенных для использования отделениями «Опоры России» в 81 субъекте РФ.

[Ссылка на релиз](#)

## Разработка сайта для интернет-магазина Allsoft.ru

---



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Крупный бизнес            | B2C                                    | Сайт              | 1С Bitrix | 2015                  |

## Ситуация

Была поставлена задача создания новой версии интернет-магазина Allsoft.ru — масштабируемой платформы, гибкой по предоставлению сервисов интернет-магазина клиентам и поставщикам программного обеспечения, имеющей мощный маркетинговый инструментарий. Поскольку интернет-магазин специализируется на доставке электронного программного обеспечения, нужно было разработать систему мгновенной после оплаты доставки контента и генерации активационных ключей. Требовалась интеграция с внутренними системами CRM и 1С для обмена данными в реальном времени, а также удобный поиск программного обеспечения в каталоге интернет-магазина.

## Решение

Было принято решение разработать функционал автоматической генерации и высылки активационных ключей клиентам, добавить различные способы оплаты заказа, включая кредитные карты и sms-оплаты. Было решено произвести интеграцию с внутренними системами CRM и 1С для обмена данными в реальном времени, а также настроить удобный поиск программного обеспечения в каталоге интернет-магазина.

## Результаты

Был разработан интернет-магазин <http://allsoft.ru>. Помимо функционала каталога огромного ассортимента программного обеспечения (ПО) и системы заказа, разработан функционал автоматической генерации и высылки активационных ключей клиентам: ключи высылаются в автоматическом режиме после оплаты заказа. Оплата заказа может производиться 25 способами, включая кредитные карты и sms-оплаты.

Статус заказа, историю заказов, свою автоматически насчитываемую скидку, бухгалтерские документы (для юридических лиц) клиент видит в личном кабинете. Для производителей программного обеспечения есть возможность добавить в каталог свое программное обеспечение, назначать и изменять цены, формировать скидки на свои продукты. После одобрения модератором информация, внесенная производителем, публикуется в интернет-магазине. Также разработан механизм импорта каталогов продуктов производителей. Производители могут в личном кабинете в реальном времени видеть информацию о продажах своего ПО, а также получать ежемесячные отчеты о продажах.

Из внешней CRM-системы есть возможность получать информацию по ценам на ПО для интернет-магазина, в 1С из интернет-магазина автоматически передается информация по заказам, из 1С — информация о статусе заказа.

Реализован набор онлайн-маркетинговых инструментов: специальные предложения, подарочные акции, скидочные механизмы, включая механизм «тающей скидки», гибкие возможности покупки нескольких продуктов в комплексе по более выгодной шкале цен, автоматические напоминания клиентам о необходимости оплаты, продлении заказа и т.п., интеграция со сторонним сервисом e-mail маркетинга.

Удобство поиска по каталогу ПО достигается благодаря возможности выбора подсказок по определенным запросам, различным видам сортировки вывода поисковых запросов, возможности ограничивать поиск определенными разделами интернет-магазина.

Интернет-магазин Allsoft.ru находится на техподдержке 24×7.

[Ссылка на релиз](#)

## Интеграция сайта интернет-магазина Allsoft.ru с биллинг системами провайдеров услуг



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Крупный бизнес            | B2C                                    | Сайт              | 1С Bitrix | 2015                  |

### Ситуация

Разработать программную платформу, позволяющую пользователю приобретать программное обеспечение по подписке, оплачивая его использование ежемесячно или, например, ежедневно со своего личного счета у провайдера услуг-партнера проекта. Должна быть возможность быстро интегрировать платформу с биллингом этого провайдера.

### Решение

Было принято решение разработать платформу, интегрирующуюся с биллинг-системой провайдеров-партнеров, абоненты которого со своего личного счета в системе партнера могут оплачивать ПО по подписке.

### **Результаты**

Разработана платформа, с помощью которой можно продавать специально адаптированное программное обеспечение разных производителей по подписке. Платформа интегрируется с биллинг-системой провайдеров-партнеров, абоненты которого со своего личного счета в системе партнера могут оплачивать ПО по подписке, не выходя из своего личного кабинета на сайте партнера. Реализован механизм генерации ежемесячного отчета по продажам для партнеров. Расширять ассортимент предлагаемого через платформу программного обеспечения по подписке можно за счет быстрого подключения новых программных продуктов по единому протоколу.

Список компаний-партнеров, у кого нами внедрен Софт по подписке: <http://isp.allsoft.ru/partners/>

[Ссылка на релиз](#)

## **Разработка мультязычного информационного сайта для ГК Softline**

---



| <b>Сегмент бизнеса заказчика</b> | <b>Направленность реализованного продукта</b> | <b>Категория проекта</b> | <b>Платформа</b> | <b>Год окончания проекта</b> |
|----------------------------------|---|--------------------------|------------------|------------------------------|
| Крупный бизнес                   | B2E   | Сайт                     | 1C Bitrix        | 2015                         |

### **Ситуация**

Для ГК Softline, работающей более чем в 20 странах мира и имеющей несколько направлений деятельности, необходимо было разработать web-решение, позволяющее автоматизированно создавать новые языковые версии сайта.

### **Решение**

Разработано решение, которое позволяет быстро разворачивать новые языковые версии сайта.

### **Результаты**

Разработано решение, которое позволяет быстро разворачивать новые языковые версии сайта, а также выбирать их структуру из заданных ранее рубрик и страниц. Единообразие административных разделов позволяет быстро обучать работе по контентному наполнению и поддержанию в актуальном состоянии редакторов любой языковой версии сайта. Сайт находится на техподдержке 24×7.

[Ссылка на релиз](#)



## Softline разработала интернет-телеканал о программном обеспечении SLTV

| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Средний бизнес            | B2C, B2B                               | Внешний портал    | 1С Bitrix | 2015                  |

### Ситуация

Для интернет-канала о программном обеспечении с организацией профессиональных физических и передвижных студий необходимо было разработать интернет-платформу по доставке потокового видеоконтента с элементами социальной сети.

### Решение

Решено организовать механизм прямых видеотрансляций со стационарных и мобильных студий, разработать серверную инфраструктуру для реализации распределенного механизма доставки медиаконтента конечным пользователям.

### Результаты

Реализовано решение, позволяющее аудитории до 100000 посетителей одновременно просматривать архивный видеоконтент. Организован механизм прямых видеотрансляций со стационарных и мобильных студий. Разработана серверная инфраструктура для реализации распределенного механизма доставки медиаконтента конечным пользователям. Предоставлен инструментарий для редакторов для организации сеток вещания и программ передач. Автоматизирован процесс выкладки видео после редакторских правок. Разработан механизм комментирования и рейтингования видеоматериала. Сайт интернет-канала интегрирован с несколькими социальными сетями.

[Ссылка на релиз](#)

## Разработка социальной сети для Слета Системных Администраторов



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта    | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|----------------------|-----------|-----------------------|
| Крупный бизнес            | B2E                                    | Корпоративный портал | 1С Bitrix | 2014                  |

### Ситуация

Всероссийский Слет Системных Администраторов проходит ежегодно, количество участников с каждым годом растет и достигает нескольких тысяч человек. Стояла задача объединить всех участников в социальную сеть для общения в течение года. Также стояла задача разработать механизм удобной предварительной регистрации на сам Слет на сайте Слета и быстрой регистрации на месте проведения Слета, который бы позволил не создавая очередей зарегистрировать на Слет несколько тысяч человек за короткий промежуток времени.

### Решение

Был разработан сайт <http://sletadminov.ru>, позволяющий пользователям создавать сообщества по городам, общаться в рамках сообществ или приватно с другими пользователями. Для решения задачи по регистрации было предложено использовать механизм регистрации по штрих-кодам: при предварительной регистрации на сайте пользователь получает индивидуальный штрих-код, который нужно распечатать и привезти с собой на место проведения Слета. На месте штрих-код считывается специальным сканером, и пользователь мгновенно регистрируется как участник Слета. Это решение позволило зарегистрировать на Слете-2011 несколько тысяч человек, не создавая очередей. В течение года масштабируемость сайта позволила поддерживать активность сообщества и сохранять интерес аудитории в ожидании следующего мероприятия. Для пользователей разрабатывались вовлекающие конкурсы и специальные мероприятия, лидерам мнений назначались роли модераторов городов, что поощряло местное профессиональное самоуправление во всех регионах России. Сайт находится на техподдержке 24×7.

### Результаты

Был разработан сайт <http://sletadminov.ru>

[Ссылка на релиз](#)

## Разработка бонусной системы и каталог подарков для покупателей Softline



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта    | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|----------------------|-----------|-----------------------|
| Крупный бизнес            | B2C                                    | Корпоративный портал | 1С Bitrix | 2015                  |

### Ситуация

Реализовать систему начисления и расчета бонусных баллов, состоящую из каталога программных продуктов, за покупку которых пользователю начисляются бонусные баллы, которые он может обменять на подарки. Система должна предоставлять обширный набор инструментов для работы со счетами и заказами пользователей.

### Решение

Разработано решение, которое учитывает сложную и многоступенчатую логику работы бонусной системы. Система позволяет менеджерам по продажам получать подробную

информацию о заказах, счетах и подарках пользователей, а также формировать статистически данные и отчеты.

### **Результаты**

Разработано решение, которое учитывает сложную и многоступенчатую логику работы бонусной системы.

[Ссылка на релиз](#)



### **Разработка сайта «IT Прорыв»**

| <b>Сегмент бизнеса заказчика</b> | <b>Направленность реализованного продукта</b> | <b>Категория проекта</b> | <b>Платформа</b> | <b>Год окончания проекта</b> |
|----------------------------------|---|--------------------------|------------------|------------------------------|
| Гос. Заказчик                    | B2C   | Внешний портал           | 1C Bitrix        | 2016                         |

### **Ситуация**

Необходимо разработать инструментарий для проведения конкурса в интернете и сайт конкурса.

### **Решение**

Разработан сайт конкурса, на котором пользователь после регистрации может подать на конкурс работу в выбранной номинации своей возрастной категории. Также после регистрации пользователь может создать свою группу по IT-интересам или вступить в уже существующие, голосовать за поданные на конкурс работы, проходить бесплатно online-тесты по различным направлениям информационных технологий и получать сертификаты в электронном виде, подтверждающие успешное прохождение тестов. На основании активности на сайте участников конкурса из разных регионов России строится рейтинг регионов. Для оценки работ и выбора победителей разработан функционал для членов жюри, которые могут в режиме онлайн просматривать и оценивать работы. Набор работ для оценивания каждому члену жюри выбирается случайным образом в каждой номинации. Сайт интегрирован с несколькими социальными сетями.

### **Результаты**

Разработан сайт конкурса «IT Прорыв»

[Ссылка на релиз](#)

## Разработка сайта «Либерального клуба «Единой России»

| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Крупный бизнес            | B2C                                    | Сайт              | 1С Bitrix | 2013                  |

### Ситуация

Для «Либерального клуба «Единой России» – объединения членов партии и сопереживающих судьбе страны – необходимо было создать постоянно действующую дискуссионную площадку, направленную на освещение и продвижение ценностей и идеологии клуба. Одной из главных задач было создание современного многофункционального web-сайта, простого, интуитивно понятного и, в то же время, информационно и функционально насыщенного.

### Решение

Сайт представляет собой информационный ресурс и дискуссионную площадку, дружественную к пользователю. Проект был разработан в сжатые сроки с применением оригинальных решений, таких как «национальный индекс счастья», отображающий в реальном времени настроение страны, являющийся по сути графиком «настроения», «карусель блогеров» – решение, которое позволяет с помощью мыши или одним движением руки получить доступ к публикациям, статьям или комментариями выбранной персоны.

В рамках портала создана возможность использования спектра форматов: новостных материалов, статей и положений, фото- и медиаматериалов, дискуссионной площадки, опросов и многих других. Идеология wiki легла в основу механизмов комментариев и замечаний к публикуемым на рассмотрение пользователей сайта материалам.

### Результаты

Заказчик высоко оценил работу специалистов команды разработки

[Ссылка на релиз](#)

## Создание единого внешнего интернет-портала для МРСК Северо-Запада



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта    | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|----------------------|-----------|-----------------------|
| Крупный бизнес            | B2E                                    | Корпоративный портал | 1С Bitrix | 2015                  |

## **Ситуация**

Наш клиент – это крупная межрегиональная распределительная компания, которая на момент старта проекта эксплуатировала несколько сайтов в сети Интернет, среди которых: основной сайт компании, семь сайтов филиалов, а также несколько тематических сайтов. Данные интернет-ресурсы были реализованы на различных платформах, что сильно осложняло процесс управления публичным корпоративным контентом. Кроме того, отсутствовали средства интеграции внешних ресурсов с существующими внутренними системами, в результате чего у компании-заказчика не было возможности предоставлять пользователям современные клиентоориентированные онлайн-сервисы.

Перед командой разработчиков Develonica была поставлена цель – создать единую информационную систему, позволяющую централизованно управлять контентом и другими данными всех интернет-ресурсов компании, включая региональные и тематические сайты отдельных структурных подразделений. Кроме этого, каждый сайт должен был иметь как мобильную, так и версию для слабовидящих, что обеспечило бы компании-заказчику дополнительный приток посетителей. Также необходимо было реализовать сквозной поиск по всем ресурсам компании.

## **Решение**

Develonica предложила несколько способов решения обозначенных задач, в том числе посредством создания системы на базе продуктов Oracle и с помощью «1С-Битрикс». В итоге заказчиком была выбрана платформа Oracle WebCenter Sites как решение с максимально высоким уровнем быстродействия и масштабируемости, а также простотой внедрения, поддержки и дальнейшего развития. На базе данного продукта была создана единая информационная система с организацией доступа к данным посредством web-браузера, которая способствовала повышению эффективности взаимодействия с ресурсами компании.

## **Результаты**

В ходе проекта были оптимизированы несколько ключевых бизнес-процессов, в результате чего заказчик приобрел ряд выгод и преимуществ:

1. Благодаря особенностям платформы распределительная сетевая компания получила возможность централизованно управлять содержимым и правами пользователей распределенных интернет-ресурсов.
2. Интуитивно понятный интерфейс визуального редактора системы, ориентированный на обычных пользователей (не технических специалистов), теперь позволяет редакторам и администраторам легко публиковать разнотипную информацию (текст, графика, видео). Особый поисковый механизм и возможности визуального поиска позволяют сделать процесс размещения информации на сайте максимально простым.
3. Созданная система хранения и обработки неструктурированного контента (документы, аудио, видео) позволяет загружать информацию в оригинальном формате с последующей автоматической конвертацией в форматы, оптимизированные для просмотра в web-браузере.
4. Настроенный поиск индексирует весь контент, присутствующий на основном и распределенных сайтах системы. Встроенные в данную систему технологии позволяют осуществлять предикцию контента на основании запросов, сделанных ранее данным пользователем.

5. Встроенные возможности для интеграции портала с корпоративными информационными системами позволяют осуществлять обмен данными с внутренними системами и внешними, такими как zakupki.gov.ru.
6. Создание полноценной мобильной и версии для слабовидящих увеличило число как реальных, так и потенциальных пользователей ресурсов.

Помимо решения обозначенных задач централизации и унификации систем управления контентом, Oracle WebCenter Sites позволил нашему заказчику реализовать еще несколько отдельных функциональных модулей: личные кабинеты для пользователей и система управления заседаниями для топ-менеджмента компании.

### **Личные кабинеты**

Личные кабинеты предназначены для клиентов компании, планирующих осуществить технологическое присоединение (подключение к энергосети). Если раньше клиенты были вынуждены неоднократно обращаться в офис компании, принося в бумажном виде необходимые документы, то сейчас этот процесс полностью переведен в онлайн-режим. В личном кабинете можно отправить заявление, подать документы, отследить статус своего запроса и получить одобрение. Данный функционал должен значительно оптимизировать процесс взаимодействия клиентов с сотрудниками офисов обслуживания.

### **Система управления заседаниями**

Данная система, предназначенная для членов совета директоров и комитетов, представляет собой единое пространство для планирования, проведения и последующего анализа заседаний и других видов собраний. Был автоматизирован процесс информирования участников о повестке, оптимизирован процесс сбора комментариев и отслеживания выполнения, принятых на заседании, решений.

По итогам проекта заказчик получил надежную единую и масштабируемую информационную систему, которая способствует значительному повышению эффективности взаимодействия пользователей с интернет-ресурсами компании, повышает лояльность клиентов и сотрудников к компании за счет развития интерактивных сервисов и привлекает дополнительную аудиторию за счет мобильной версии и версии для слабовидящих.

[Ссылка на релиз](#)

## **Разработка Якутского городского портала**

| <b>Сегмент бизнеса заказчика</b> | <b>Направленность реализованного продукта</b> | <b>Категория проекта</b> | <b>Платформа</b> | <b>Год окончания проекта</b> |
|----------------------------------|---|--------------------------|------------------|------------------------------|
| Гос. Заказчик                    | B2C   | Внешний портал           | 1C Bitrix        | 2013                         |

Сайт со следующими ключевыми функциональными особенностями:

- Просмотр афиши, интересных мест Якутии
- Просмотр и наполнение новостей
- Просмотр и наполнение объявлений
- Участие в конкурсах

- Заказ такси, в т.ч. работа службы такси
- Интеграция с модулем онлайн-радио, с модулем карт
- Разработка элементов адаптивной верстки

Ссылка на сайт - <http://yakutsk.ru/>

## Разработка информационного портала для ПАО «Якутскэнерго»



ПАО «ЯКУТСКЭНЕРГО»

| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Гос. Заказчик             | B2C                                    | Внешний портал    | 1C Bitrix | 2014                  |

Разработан портал, содержащий как информацию открытого характера, так и закрытого: личные кабинеты юридического и физического лиц. Портал плотно интегрирован с учетной системой заказчика, позволяет пользователям осуществлять передачу сведений по приборам учета, онлайн оплату услуг. Интеграция с веб-сервисами внешней системы по SOAP.

Ссылка на сайт - <http://yakutskenergo.ru/>

## Разработка сайта для Гостиницы Ямбург



ГОСТИНИЦА  
ЯМБУРГ  
★★★★★

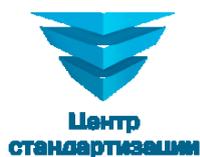
| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Малый бизнес              | B2C                                    | Сайт              | 1C Bitrix | 2014                  |

Разработан сайт со следующими ключевыми функциональными особенностями:

- Бронирование номеров отеля
- Бронирование других помещений
- Обратная связь
- Просмотр информации об отеле.

Ссылка на сайт - <http://yamburghotel.ru>

## Разработка Информационной коммуникационной электронной площадки (ИКЭП) для Центра стандартизации в инновационной сфере ВНИИНМАШ



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Гос. заказчик             | B2B                                    | Сайт              | 1С Bitrix | 2014                  |

Информационная Система ИКЭП Центра стандартизации в инновационной сфере предназначена для осуществления оперативной информационной и консультационной поддержки предприятий-изготовителей инновационной продукции nanoиндустрии в регионах.

Ссылка на сайт - <http://innovcenter.ru>

## Модернизация существующего сайта ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ»



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Гос. заказчик             | B2B                                    | Сайт              | 1С Bitrix | 2015                  |

Повышена эффективность функционирующего сайта национального оператора энергоснабжения Русэнергосбыт.

Реализовано формирование удобного, логично выстроенного и структурированного сайта ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ» с возможностью проведения онлайн платежей.

Ссылка на сайт - <http://www.ruses.ru>

## Разработка интернет-магазина Дариподарки Ру



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Малый бизнес              | B2C                                    | Сайт              | 1С Bitrix | 2016                  |

Реализован с нуля яркий информативный интернет магазин подарочных сертификатов.

Оплата заказов может проводится разными способами.

Каталог сертификатов имеет региональное деление.

Разработанный инструмент проданных сертификатов, помогает строить различные виды отчетов.

Ссылка на сайт - <http://www.daripodarki.ru/>

## Разработка системы бронирования билетов и такси для Гранд Отель Европа

---



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Малый бизнес              | B2C                                    | Сайт              | 1С Bitrix | 2013                  |

Разработана внутренняя система с административной частью.

Обеспечена интеграция системы с Google calendar.

Реализована выгрузка отчетности различной статической информации.

Разработана система, позволяющая работать с полными архивами данных без создания угроз работы к основной БД.

[Ссылка на релиз](#)

Ссылка на сайт - <http://www.belmond.com/ru/grand-hotel-europe-st-petersburg>

## Разработка каталога товаров и услуг красоты и здоровья в России

---



| Сегмент бизнеса заказчика | Направленность реализованного продукта | Категория проекта | Платформа | Год окончания проекта |
|---------------------------|--|-------------------|-----------|-----------------------|
| Малый бизнес              | B2C                                    | Сайт              | 1С Bitrix | 2015                  |

Реализован обширный набор фильтров, позволяющий подобрать услугу с учетом рейтинга пользователя.

Реализован механизм программы лояльности, за определенные действия на сайте пользователем.

Реализован механизм, автоматической генерации кодов, для печати подарочных сертификатов.

Ссылка на сайт - <http://www.wellnesscard.ru>